

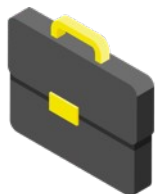


МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Особенности введения обязательной маркировки товаров средствами идентификации

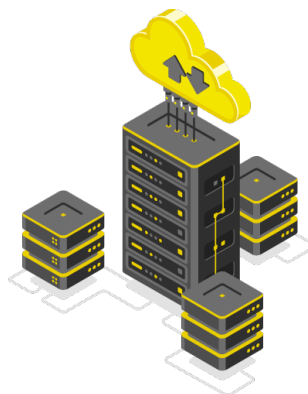
Докладывает: Начальник отдела развития
системы
цифровой маркировки товаров
Департамента системы цифровой
маркировки товаров
и легализации оборота продукции
В.Г. Жохов

Цели и задачи создания системы маркировки товаров средствами идентификации



Бизнес

- ✓ Повышение конкурентоспособности и “белых” участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- ✓ Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи



Цифровая платформа

Потребитель



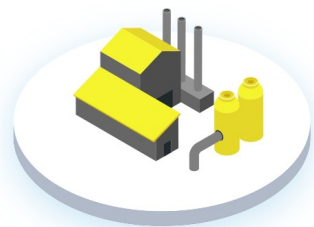
- ✓ Защита жизни и здоровья граждан
- ✓ Общественный контроль
- ✓ Защита прав потребителей

Государство



- ✓ Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей
- ✓ Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков
- ✓ Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

Участники оборота товаров



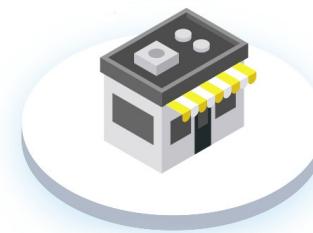
ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



**ОПТОВЫЕ
КОМПАНИИ**



**РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ**

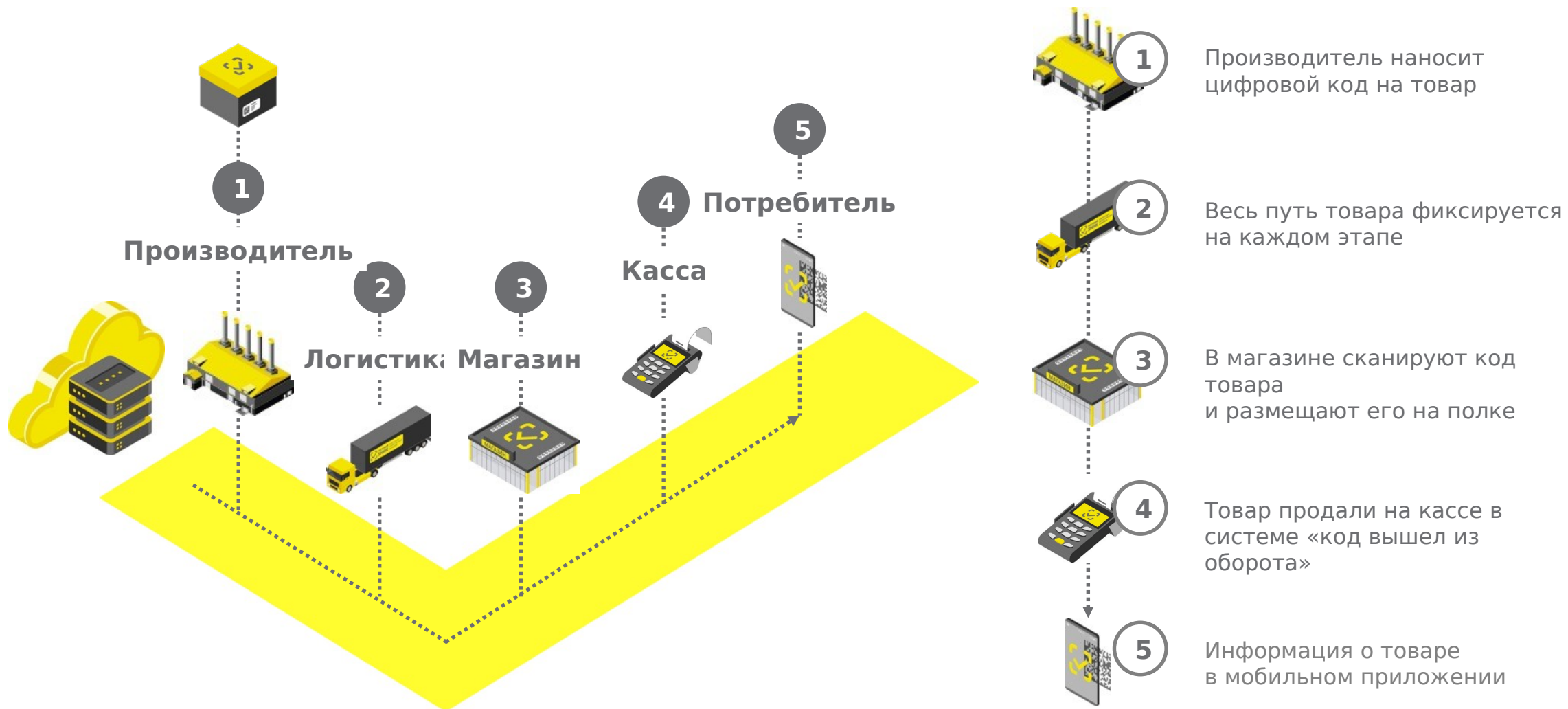


**КОМИССИОНЕР
Ы**

Исключения:

- Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах (за исключением молочной продукции)
- Курьерские службы
- Экспортеры

Принцип функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации










Общая нормативная правовая база



<p>Законотательство Евразийского экономического союза</p>	<p>Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (подписано в г. Алматы 2 февраля 2018 г.)</p>
<p>Федеральные законы</p>	<p>от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»</p>
	<p>от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»</p>
<p>Постановления Правительства Российской Федерации</p>	<p>от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»</p>
	<p>от 31 декабря 2019 г. № 1955 «Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»</p>
	<p>от 14 декабря 2018 г. № 1558 «Об утверждении Правил размещения общедоступной информации, содержащейся в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе в форме открытых данных)»</p>
<p>Распоряжения Правительства Российской Федерации</p>	<p>от 28.04.2018 № 791-р (Модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации)</p>
	<p>от 28.04.2018 № 792-р (Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации)</p>
	<p>от 28.12.2018 № 2963-р (Концепция создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров)</p>
	<p>от 03.04.2019 № 620-р (ООО «Оператор-ЦРПТ» – Оператор ГИС МТ)</p>
	<p>от 18.12.2018 № 2828-р (ООО «Оператор-ЦРПТ» – Оператор ФГИС МДЛП)</p>

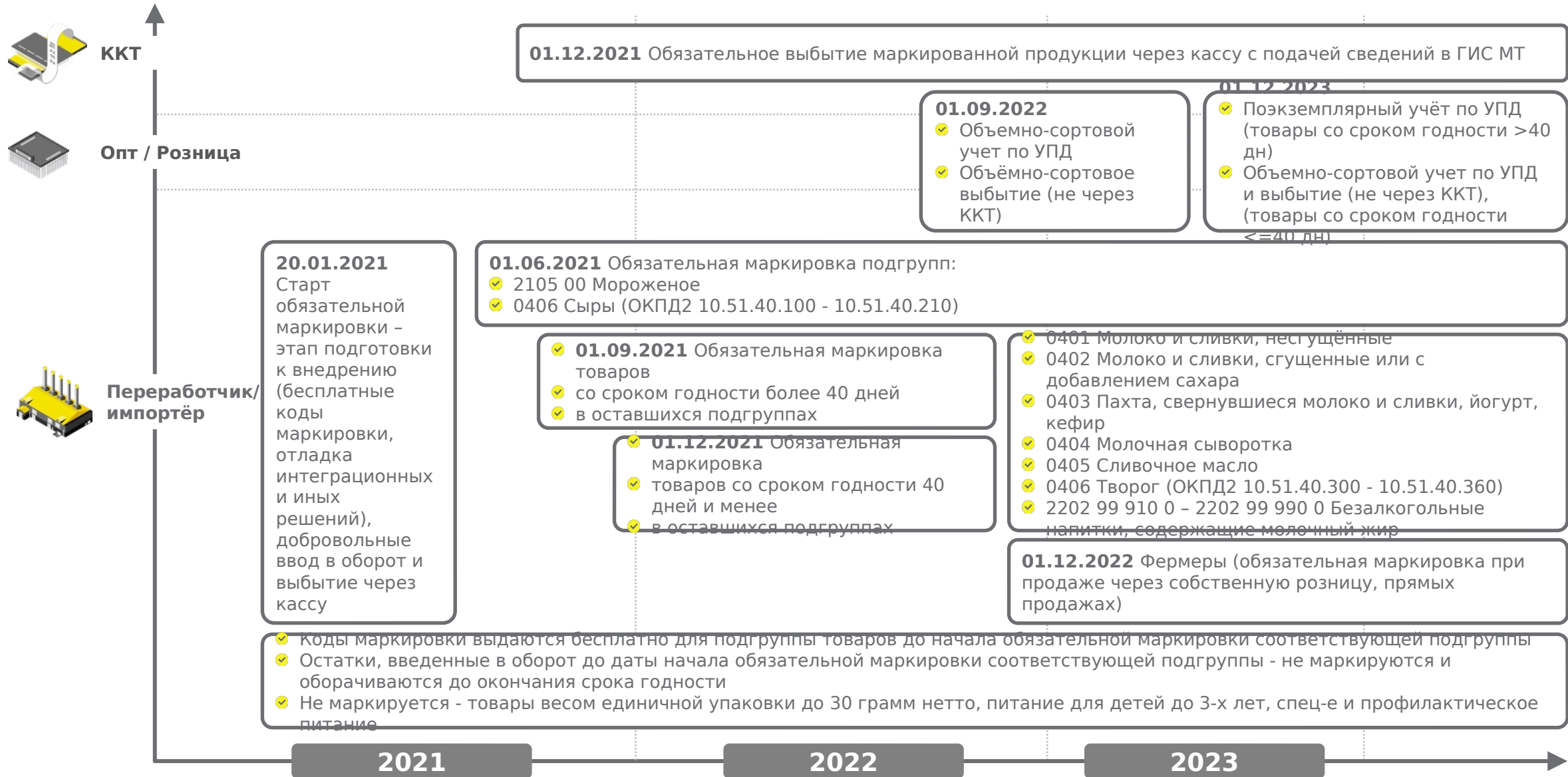
Введение обязательной маркировки товаров в отношении отдельных товарных групп



Товарная группа	Постановление Правительства РФ, утверждающее сроки введения и Правила маркировки товаров	Запрет на ввод в оборот немаркированной продукции	Запрет на оборот немаркированных товаров	Маркировка остатков
 Лекарственные препараты для медицинского применения	от 14.12.2018 № 1557 – ЖНВЛП от 14.12.2018 № 1556 – остальные лекарственные препараты	01.10.2019 – ЖНВЛП 01.07.2020 – остальные лекарственные препараты	-	-
 Табачная продукция	от 28.02.2019 № 224	01.07.2019 – сигареты и папиросы; 01.07.2020 – альтернативная табачная продукция (*нет требований об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.07.2020 – сигареты и папиросы; 01.07.2021 – альтернативная табачная продукция (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.12.2020 – сигареты и папиросы
 Обувные товары	от 05.07.2019 № 860	-	01.07.2020 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.09.2020 (*01.04.2021)
 Духи и туалетная вода	от 31.12.2019 № 1957	01.10.2020 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.11.2020	31.10.2021
 Фототовары	от 31.12.2019 № 1953	-	01.10.2020 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.12.2020
 Шины	от 31.12.2019 № 1958	01.11.2020 (*нет требований об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	15.12.2020	01.03.2021 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)
Товары легкой			01.01.2021	01.03.2021













Введение обязательной маркировки молочной продукции (постановление Правительства РФ от 15.12.2020 № 2099)



Эксперименты по маркировке товаров



	Товарная группа	Постановление Правительства РФ	Сроки проведения эксперимента
 	Кресла-коляски	от 07.08.2019 № 1028	01.09.2019 - 01.06.2021
 	Упакованная вода	от 27.03.2020 № 348	01.04.2020 - 01.03.2021
 	Отдельные виды никотиносодержащей продукции	от 11.01.2021 № 2273	11.01.2021 - 28.02.2022
 	<i>Пивоваренная продукция</i>	<i>- в разработке</i>	01.04.2021 - 01.03.2022
 	<i>Биологически-активные добавки к пище</i>	<i>- в разработке</i>	01.04.2021 - 31.08.2022



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Спасибо за внимание!